

## **La española SEINSA triplica las exportaciones y crece un 30% más respecto al año anterior**

- La industria busca empresas que fabriquen en Europa y sean independientes para asegurar el suministro y la calidad

**Madrid.** - El sector de la posventa es un sector globalizado y muy desarrollado que, a pesar de la pandemia, ha sabido mantenerse a la cabeza y generar impacto económico. España es el cuarto mayor fabricante europeo de piezas para automóviles y uno de los países punteros a nivel mundial. Un caso de éxito es la navarra Seinsa Corporation, líder en Europa en fabricación de piezas de sistemas de freno, transmisión, dirección y suspensión. La compañía cierra el año con un 30% más de crecimiento respecto al año anterior y habiendo conseguido multiplicar por tres las exportaciones a EEUU y México: “Hacemos una valoración muy positiva de este año y auguramos un 2022 aún mejor, marcándonos como objetivo llegar a los 40 millones de facturación”, asegura José Antonio Espinosa, Director General de Seinsa Corporation.

El sector de piezas de recambio es un sector en auge, que es palanca de empleo generando más del 10% del empleo de la industria manufacturera y palanca de crecimiento de la economía. Un ejemplo de éxito es la española Seinsa que se había marcado crecer un 20% en 2021 y ha superado en un 10% esta previsión. La compañía atribuye este crecimiento a la crisis de suministros de la que se han visto beneficios y la fuerte inversión que hacen en innovación, asegurando que “innovar es el único camino para liderar”.

La pandemia ha generado también un cambio de paradigma donde los clientes buscan una producción localizada en Europa y se alejan del mercado asiático: “Sabemos que el futuro del sector y de nuestra economía pasa por ofrecer un producto europeo de calidad, de fabricación casera como el nuestro y la no dependencia de otros mercados”. Además, en este último año se ha demostrado el interés de muchas empresas europeas por trabajar sólo con proveedores que reconstruyen desde la sostenibilidad, es decir, no sólo fabricar piezas nuevas, sino reconstruir las antiguas: “En Seinsa tenemos el objetivo de proveer a esas empresas sostenibles, porque es una parte muy importante en el futuro del mercado del recambio”, afirma José Antonio Espinosa.

SEINSA tiene preparado para principios del 2022 el lanzamiento de un nuevo producto, coincidiendo con su 50 aniversario, que va enfocado al freno y que mejorará muchísimo el abanico de productos dentro de su catálogo, que ya cuenta 16.000 referencias.

## **Modelo europeo basado en las personas**

SEINSA Corporation tiene un plan de expansión para crecer un 40% los próximos tres años, multiplicando su volumen de ventas anual, que alcanzó los 30 millones de euros en 2020, a pesar y en contra de las previsiones del sector del automóvil en general. El 98% de las ventas de la compañía navarra corresponden a la exportación para 85 marcas de 85 países.

La compañía se ha consolidado como una empresa pionera en España en el desarrollo del modelo europeo de excelencia empresarial y pone a disposición de todo el sector del automóvil su metodología de gestión anticrisis.

En 2002, consiguió el premio europeo EFQM por la gestión de la calidad y en 2005 inauguró una factoría en Chennai (India), que le ha permitido entrar en otros mercados, principalmente en EE.UU.

En 2020 SEINSA se convierte en una de las empresas más innovadoras reconocida por INNOBASQUE.

Para más información o entrevistas:

Kenia Ortega Rodríguez

Tlf: 617511259  
Kenia@medialunacom.es

Mercedes Pescador

Tlf: 657899666  
91.5670172  
mpescador@seinsa.es